



日経キャリアNET

日経HR  
NIKKEI HUMAN RESOURCES

# グローバル人材 キャリア採用フェア

(仮題)

日本経済新聞と日経キャリアNETの連携で、グローバル人材のキャリアを活性化  
する第二新卒・キャリア転職フェアを開催。ビジネスパーソンの必読メディアと  
次世代型転職サイトのコラボレーションで「バイリンガル、海外経験、グローバ  
ル思考高い」人材への訴求とフェアでのマッチングを図ります。

主催: 日経HR

後援: 日本経済新聞社クロスメディア営業局

謹啓 ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

昨今、世界との競争激化、グローバル化への迅速な対応などと連動し、これまでの採用抑制から、ようやく優秀な人材の確保に向けた動きが目立ってきています。中でも今求められているのは世界に通じる人材であり、企業のみならず次代の日本経済を牽引するような「グローバル人材・リーダー人材」が求められています。

こうした状況を受けて、日本経済新聞社クロスメディア営業局と日経HRの連携で企画されたのが「日経・グローバル人材キャリア採用フェア」です。この企画では、日本人、外国人を問わず、グローバルで活躍ができる第二新卒を含む若手ビジネスパーソンに向けて、以下の点をアピールしてまいります。

## 1. 日経グループメディアの連携でフェアを訴求

日本経済新聞、日経新聞電子版、日経BP専門誌など、日経グループの主要メディアの連携、露出で“**グローバル人材**”に積極訴求して他のフェアとの差別化を図ります。

## 2. 日本経済新聞日曜掲載の大型企画で話題性アップ、フェア認知と貴社の応募も促進

求人広告掲載の定番**日本経済新聞日曜版で大型特集を掲載**、フェアの認知度を一挙に高めると共に出展企業の応募促進も図ります。

## 3. 日経の転職サイト「日経キャリアNET」プロモーションと連携

英語力中級以上が4割とグローバル人材採用に適した日経グループの転職サイト「日経キャリアNET」の大型プロモーションと連携してフェアの告知を図ります。出展企業様には**日経キャリアNET掲載もパック**として、応募者獲得を図ります。

## 4. 交通広告、他WEB媒体連携で、さらに若手求職者にリーチ

フェアをメインとした交通広告の展開、日経キャリアNETとコラボレーションしているWeb転職媒体の活用で、グローバル人材の求職者へのリーチを強化します。

是非、「**日経・グローバル人材キャリア採用フェア**」企画へのご参画をご検討ください。

# ◆ 日経・グローバル人材キャリア採用フェア 企画概要



本企画は「日経・グローバル人材キャリア採用フェア」、「日本経済新聞 グローバル人材採用特集」、「日経キャリアNET」をワンパッケージとして展開します。



## 日経・グローバル人材キャリア採用フェア

日時 2011年11月26日(土)予定  
11:00~18:00

会場 日経カンファレンスルーム

内容 ブース出展のための直接面談方式のキャリア採用イベント  
動員強化のための講演会、職種別セミナーなどを開催。



## 日本経済新聞

### グローバル人材採用特集2011

掲載日 2011年11月●日 日曜日

#### 体裁

- 記事(グローバル人材の必要性、若手人材へのアドバイスなど)
- グローバル人材フェア告知
- フェア出展企業2段1/4広告
- 東京本社版1ページ(全15段予定)

## 日経キャリアNET

### 日経キャリアNET

英語力中級以上が全体4割を超え、海外大学卒が2500名以上のグローバル人材向け転職サイト = 日経キャリアNET

クイック企画4週間

(掲載職種3職種、スカウトメール50通特別追加)

11月26日  
フェア出展します

○△会社 XX氏

別途、日本経済新聞 朝刊 日曜人材募集紙面内にグローバル人材キャリア採用フェアご協賛各社様から、「わが社が求める人物像」をメッセージ広告2011年10月以降、随時掲載してまいります。体裁は3段3割(予定)

3段3割(予定)

日経グループメディア、Web広告、交通広告等の相乗効果で、  
パイリンガル、海外勤務経験、日本で働く外国籍人材、などに積極リーチを展開

## ◆ 日経・グローバル人材キャリア採用フェア 概要



日時	2011年11月26日(土) 11:00~18:00
主催・後援	主催:日経HR 後援:日本経済新聞社クロスメディア営業局
会場	都内 イベント会場 ※日経カンファレンス、品川インターシティ等
内容	ブース出展による直接面談方式のキャリア採用イベント +基調講演、職種別セミナー、カウンセリングコーナー…  ※ブース 最大25社まで ブースサイズ(横幅×奥行き×高さ)→2.4×2.1×2.1m、テーブル2台、社名板あり、装飾費用別途
フォーラム 対象者	グローバル人材(日本語含むバイリンガル、海外勤務、海外留学経験、日本での勤務実績・留学実績ある外国籍人材、海外留学経験第2新卒者含む)
集客目標	700名 (1名平均3社訪問として、2100名÷25社=84名/社の訪問を目標)
基調講演	今、日本にグローバル人材がどうしても必要なわけ(60分) Ex 奥山清行氏(KEN OKUYAMA DESIGN代表)、…など著名人を予定
テーマ別セミナー	「海外勤務」、「国内でグローバルな仕事をする」等を予定(各30分) その他、適職相談コーナーなどを設営予定





# 日本経済新聞広告企画「グローバル人材・採用特集2011」

掲載紙：日本経済新聞東京本社版（発行部数1,809,118部）

掲載予定日：2011年**11月20日**（日）東京本社版予定  
スペース：【最大】全15段予定 記事5段予定

グローバル人材とは、転職者へのエール、フォーラム告知  
出展企業求人広告掲載  
各社モノクロ2段1/4広告掲載予定

※原稿は定型フォーマットで制作します。

モノクロ2段1/4広告  
(見本)

東京本社版：掲載実例

下記の必要情報を頂き、こちらで原稿を作成いたします。  
フォーマットは全社共通です。

- キャッチコピー ※50文字以内
- 募集職種 ※原則3職種まで
- 応募資格 ※25文字以内
- 勤務地
- 待遇 ※30文字以内
- 連絡先詳細(住所・TEL・E-Mailなど)
- ログodata

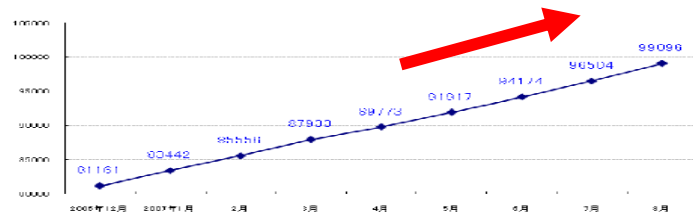
# ◆ 日経グループの転職サイト「日経キャリアNET」



ご参画企業様に、日経グループの新転職サイト  
**日経キャリアNET** 4~8週間掲載スペース(クイック企画)をご用意!

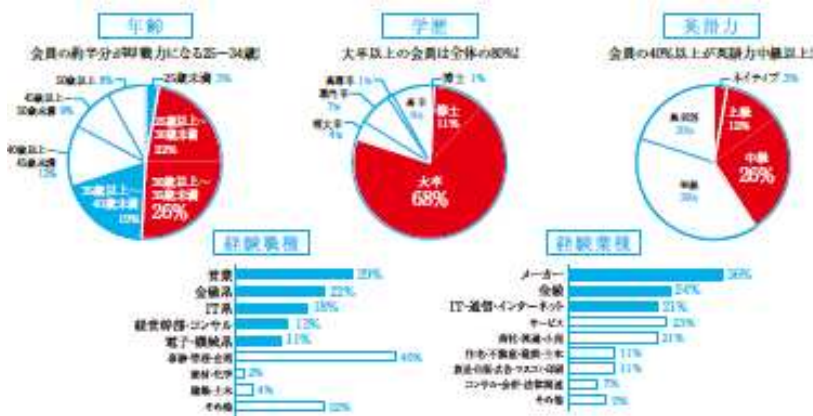
■ 日経キャリアNET、掲載職種3職種、スカウトメール50通特別サービス付き ■

【月間登録者数推移】



■ 日経の転職支援サイト「日経キャリアNET」はおかげ様で、サイトPV及び、新規会員登録共に大幅UPとなり、順調に推移しております！英語力中級以上が約4割おり、外資系企業様からの信頼も厚くなっています。

## 《会員属性》



交通広告掲載イメージ



クイック画面イメージ

# ◆ 日経グループ+Web、交通広告で強力なプロモーションを展開



## 日本経済新聞

11月20日の「大型特集」をはじめ、その前後にフォーラム告知広告を積極掲載！



有力企業が一堂に集う「採用フェア」の開催！

**日経**

**グローバル人材**  
キャリア採用フェア

2007年  
1月27日(土) 11:00~17:00 会場 10:30 参加費 無料

風川インターシティホール (会場 2-15-4)

日経自動車、NIKKEI、日本カメラ、日経電器、山光重工業、オリエンタル、日経写真フィルム、サンシャインメモリ、ニッポン機軸、日光薬品、日経テクニカルデバイス、日経通信、山田工業、日産、日経オートモーティブ、NIKKEIオイル 等

<https://career.nikkei.co.jp/hajimete/>

掲載見本(社名掲載)

## 交通広告

JR(E電)、地下鉄を中心にフォーラム告知広告を展開

JR(E電) ⇒ フォーラム告知広告(社名掲載あり)

総称	各線	期間	枚数
山手群	山手線、常磐線快速、常磐線各駅	約1週	4,400
京浜東北線	京浜東北線、横浜線、南武線、鶴見線、相模線、埼京線、りんかい線	約2週	3,900
中央線	中央線快速、中央総武線各駅、京葉線、青梅線、五日市線、武蔵野線	約1週	4,800

2007年  
1月27日(土)  
11:00~17:00 会場 10:30  
風川インターシティホール (会場 2-15-4)

後藤田広志氏 講演会開催！  
職種別セミナー開催！  
カウンセリングコーナー

日経自動車、NIKKEI、日本カメラ、日経電器、山光重工業、オリエンタル、日経写真フィルム、サンシャインメモリ、ニッポン機軸、日光薬品、日経テクニカルデバイス、日経通信、山田工業、日産、日経オートモーティブ、NIKKEIオイル 等

<https://career.nikkei.co.jp/hajimete/>

地下鉄 ⇒ 東京メトロ(丸の内線、日比谷線)で11月下旬より展開する日経キャリアNET広告(窓上)内でフォーラム実施を告知！

JR用フォーラム告知広告掲載見本(社名掲載)

## 日経関連雑誌

日経ビジネスAssocie、日経キャリアマガジンなど20代を中心に支持を伸ばしている雑誌に告知広告を掲載。その他、日経BP技術者向け雑誌で展開する日経キャリアNET告知広告内にもフォーラム告知を掲載。



## Web、メールマガジン

NIKKEI NET、日経BPnetなど日経Web媒体、楽天仕事市場、JOBDirectなど転職Web媒体、その他若手向けWeb媒体、Google、Adwordsなどリスティング広告などを積極展開予定



日経電子版、日経ニュースメールなど



日経ビジネスonline、ニュースメール、日経アソシエメールマガジンなど



会員向けメールマガジン

GOOGLEでのSEO対策、ADWORDS



ジャパントゥタイムスにバナー掲載など

## 基本プラン

ブース出展	日本経済新聞	日経キャリアNET	その他	ご参画料金
1ブース 出展	:メッセージ広告 3段1/3 「わが社の求める人物像」 :「グローバル人材・採用 特集11月20日(日)」 2段1/4広告	<b>クイック4週間掲載</b> (掲載開始日 11/18掲載開始) <b>+スカウトメール50通特別サービス</b>	2011年10月末までにお 申込企業様は、 <b>交通 広告、新聞広告に 社名露出</b>	<b>180万円</b> (参考)通常料金325万円

## 簡易パック

ブース出展	日本経済新聞	日経キャリアNET	その他	ご参画料金
1ブース 出展	「グローバル人材・採用特 集11月20日(日)」 2段1/4広告	<b>クイック4週間掲載</b> (掲載開始日 11/18掲載開始) <b>+スカウトメール50 通特別サービス</b>	2011年10月末まで にお申込企業様は、 <b>交 通広告、新聞広告 に社名露出</b>	<b>110万円</b> (参考)通常料金185万円

## 日経キャリアNETオプション

内 容	料 金
2011年10月～掲載開始プラン(2011年10月21日～掲載スタート、計8週分)	上記料金 <b>+30万円</b> (通常4週35万円)
クイック ⇒ レギュラー(取材付き)アップグレードプラン	上記料金 <b>+15万円</b> (スカウト50通、一括トライアル応募付き)

- ※ 交通広告、新聞広告社名広告露出については、枠が埋まり次第終了させていただきます。
- ※ 職種追加については、クイック1職種5万円(4週間)、レギュラー1職種12万円(4週間、取材同時)申し受けます。
- ※ お申し込み締め切りは 月 日(金)とさせていただきます。