



にっぽん力



トップインタビュー



新市場戦略



環境eye



現場のプライド ～地道力～



にっぽん力

実施媒体

日経ビジネス

あらゆる分野の「にっぽん力」を発見する、日経ビジネス40周年記念広告企画。

経営・行政・技術・衣食住まで、あらゆる分野の「にっぽん力」を紹介し、読者に日本の新たな可能性について情報発信していただけます。



Point

- 本文は横組み・または縦組みをお選びいただけます(フリーデザイン)。
- 掲載位置は第一編集特集の直後となります(※編集誌面の都合により、変更となる場合がございます)。

広告料金

記事体広告4色2ページ
※通常料金=5,640,000円

3,600,000円



記事体広告は日経ビジネス オンラインに流用し、より多くの読者に訴求を図ることが可能です。

※横組の場合のレイアウト例

トップインタビュー

実施媒体

日経ビジネス



経営トップ自らが、自社ビジョンをメッセージできるチャンス。

企業トップが自らの言葉で、企業理念や経営ビジョンを分かりやすく発信します。ステークホルダーに向けた企業イメージ向上やIRに直結する情報発信が可能です。



Point

- 日経ビジネス読者が慣れ親しんだ定型フォーマットで、「読ませる」誌面作りが可能です。
- 企業トップ交代、新規事業参入、株式上場など、企業の節目にご利用いただくとより効果的です。

広告料金

記事体広告4色2ページ
※通常料金=5,640,000円

3,960,000円



記事体広告は日経ビジネス オンラインに流用し、より多くの読者に訴求を図ることが可能です。



新市場戦略

実施媒体

日経ビジネス

技術力や創造性を通じて製品・サービスの背景をレポート。

新製品や定番商品の裏側にある、企業独自の技術や優位性、工夫が光る点にスポットを当て、商品広告だけでは訴求できない御社の創造性や技術力、信頼性をアピールすることが可能です。



Point

- 製品・サービスのリリースに関わったご担当者様へのインタビューも可能です。
- 広告原稿は顧客向けや投資家向けパンフレットとしてご利用いただけます。

広告料金

記事体広告4色2ページ
※通常料金=5,640,000円

3,960,000円



記事体広告は日経ビジネス オンラインに流用し、より多くの読者に訴求を図ることが可能です。

フォーマット記事体広告メニュー

貴社のブランド形成・認知力向上にお役立てください

経営者層に絶大な支持を誇る日経ビジネスでは、御社の訴求内容に合わせた記事体広告メニューをご用意しております。御社の発信するメッセージをより詳しく・的確に読者に訴求する絶好の機会として、何卒ご検討いただきますようお願い申し上げます。



環境eye

2010年、日経ビジネス、日経エコロジーから発信する——。

最先端の環境技術・CO₂削減の全社的取り組み、地域社会との連携、CSR推進姿勢など、来るべき低炭素社会における御社の「環境力」をマネジメント層と環境プロフェッショナルに発信していきます。



Point

- 本文は横組み・または縦組みをお選びいただけます(フリーデザイン)。
- 2誌掲載の特別企画料金を適用させていただきます。
- 訴求内容は環境関連に限定させていただきます。

広告料金

記事体広告4色2ページ(2誌セット) **3,960,000円**
※通常料金=6,800,000円



記事体広告は日経ビジネス オンラインに流用し、より多くの読者に訴求を図ることが可能です。

※縦組の場合のレイアウト例

実施媒体

日経ビジネス
日経エコロジー

現場のプライド ～地道カ～



2010年スタート。「現場視点」から次なる1世紀に向けて発信。

現場で企業の屋台骨として働く「輝く現場のリーダー」の視点から理念を表現していただき、経営者層から若手ビジネスパーソンまで幅広い層に御社の「企業力」を再発見させることが可能です。



Point

- 現場からのメッセージ発信により、より企業のリアルな姿を読者に見せていきます。
- 現場担当者のストーリー仕立てにより、読者に親しみやすい誌面作りが可能です。

広告料金

記事体広告4色2ページ **3,960,000円**
※通常料金=5,640,000円

(オプションプラン)
記事体広告4色2ページ(2誌セット) **4,960,000円**
※通常料金=8,240,000円

※日経ビジネス アソシエは日経ビジネス掲載原稿の流用となります。単体での実施も承ります(料金180万円)。



記事体広告は日経ビジネス オンラインに流用し、より多くの読者に訴求を図ることが可能です。

実施媒体

日経ビジネス
Associé
(オプション)

※金額は特別企画料金(消費税別)です。但し、回数割引は適用されません。

※記事体広告は日経BP社が制作いたします。制作費は上記料金に含まれています。但し、遠方取材などが必要な場合、実費を別途加算させていただきます。

媒体概要

日経ビジネス

「先取り」と「深掘り」の編集方針の下、時代の潮流や注目企業の動向を独自に分析した、ビジネスリーダーのための経済・経営情報が満載。経営・管理職層の意思決定サポートをする、No.1ビジネス誌。

- 創刊：1969年9月
- 発行部数：308,561部（2008年1～12月ABC公査部数）
- 発行形態：週刊（毎週月曜日発行）、年間50冊
- 販売方法：年間予約購読による読者直送方式、一部書店・駅売店でも販売

日経 **エコロジー**

環境保全や環境修復に関する企業・技術の動向、法制度や海外情報など、企業の環境経営、環境ビジネスに生かせるあらゆる情報を幅広く提供する、総合環境情報誌。

- 創刊：1999年6月
- 発行部数：16,632部（2008年1～12月ABC公査部数）
- 発行形態：月刊（毎月8日発行）、年間12冊
- 販売方法：年間予約購読による読者直送方式、一部書店販売

Associé

仕事・プライベート共に自分の価値観を大切に、次世代のリーダーを目指す、向上心が強いエネルギッシュな若手ビジネスパーソンのための情報誌。スキルアップ・キャリアアップに役立つノウハウ、アイデアや、生活情報が満載。

- 創刊：2002年4月
- 発行部数：71,610部（2008年1～12月ABC公査部数）
- 発行形態：月2回刊（毎月第1、第3火曜日発売）、年間20冊
- 販売方法：書店・駅売店・コンビニエンスストア販売、年間予約購読による読者直送方式

日経ビジネス ONLINE

100万人以上の会員の属性を詳細に把握した、ビジネスパーソンのための総合情報サイト。経済・経営に関わるニュースや解説のほか、金融サービス、技術、IT、ファッションなどの独自のコンテンツが満載。

- 会員数：100万人以上
- 月間PV：22,917,141
- 月間UB：1,665,662
- 平均滞在時間：9.23分（2009年12月実績 サイトセンサス調べ）